



VIELFALT.

Jeder Bodenbelag erfüllt spezifische Funktionen und ist verschiedenen Belastungen ausgesetzt. Unsere breite Produktpalette bietet daher für unterschiedlichste Anforderungen und höchste Ansprüche den passenden Bodenbelag – auch für hochfrequentierte Bereiche. Bei Grossprojekten wie zum Beispiel an Flughäfen kombinieren wir daher unterschiedliche Materialien und Beläge, um jeden Bereich mit dem passenden Bodenbelag perfekt auf das Ambiente abzustimmen.



ZWEI GESCHÄFTS- BEREICHE MIT FÜHRENDEN MARKTPOSITIONEN

Forbo will grundsätzlich in Geschäftsfeldern tätig sein, in denen wir eine führende, globale Marktstellung haben oder eine solche erreicht werden kann. Dies ist heute sowohl bei Flooring Systems als auch bei Movement Systems der Fall.

Strategische Ausrichtung

Um als Gruppe mit unterschiedlich ausgerichteten Aktivitäten erfolgreich in den Märkten zu bestehen, agieren die beiden Geschäftsbereiche unabhängig und mit einer hohen Flexibilität, jedoch immer entlang der für die gesamte Gruppe geltenden strategischen Ausrichtung:

- Basierend auf einer ausgeprägten Kundenorientierung, einem hohen Dienstleistungsgrad, Innovation, digitaler Transformation sowie einer starken Weltmarke schaffen wir globale Führungspositionen in klar definierten Marktsegmenten.
- Dank einer starken Marktorientierung prägen wir Märkte und erwirtschaften profitables Wachstum.
- Wir bauen signifikante Positionen in Wachstumsmärkten auf.
- Wir erwerben Unternehmen zur Erweiterung des Produktangebots, zur Konsolidierung und/oder für einen verstärkten Marktzugang.
- Wir entwickeln eine High-Performance-Kultur und stellen entsprechende Fähigkeiten und Kompetenzen auf allen Ebenen bereit.

Flooring Systems

Der Geschäftsbereich Flooring Systems bietet ein breites und attraktives Produktportfolio von umweltfreundlichem natürlichem Linoleum, hochwertigen Vinylbodenbelägen, Sauberlaufsystemen, Teppichfliesen, Nadelvliesbelägen sowie Flotex, dem waschbaren Hightech-Textilboden, an. Dank ihrer ausgezeichneten Gebrauchseigenschaften und ihres attraktiven Designs sind diese Bodenbeläge die erste Wahl für öffentliche Gebäude, Warenhäuser, Krankenhäuser und Einrichtungen im Gesundheitsbereich, für Schulen, Bibliotheken, Geschäftsräume, Freizeitzentren, Hotels, Restaurants und Cafeterias sowie für Anwendungen im Wohnbereich. Mit einem Marktanteil von rund 70% ist Forbo weltweiter Marktführer bei Linoleum.

Flooring Systems bietet unter dem Markennamen Eurocol auch Fertigklebstoffe zum Verlegen von Bodenbelägen, Parkett und Keramikfliesen, Nivellier- und Ausgleichsmassen für die Bauindustrie sowie Flüssigböden an.

Movement Systems

Der Geschäftsbereich Movement Systems nimmt weltweit eine führende Stellung ein als Anbieter von hochwertigen Transport- und Prozessbändern, Plastikmodulbändern, erstklassigen Antriebsriemen sowie Zahn- und Flachriemen aus synthetischen Materialien. Bekannt sind diese Produkte unter dem Markennamen Siegling. Sie werden für unterschiedlichste Anwendungen in der Industrie und in Handels- und Dienstleistungsbetrieben eingesetzt, zum Beispiel als Förder- und Prozessbänder in der Lebensmittelindustrie, als Laufbänder in Fitnessstudios oder als Flachriemen in Briefverteilanlagen.





VIELFALT.



EXZELLENZ.

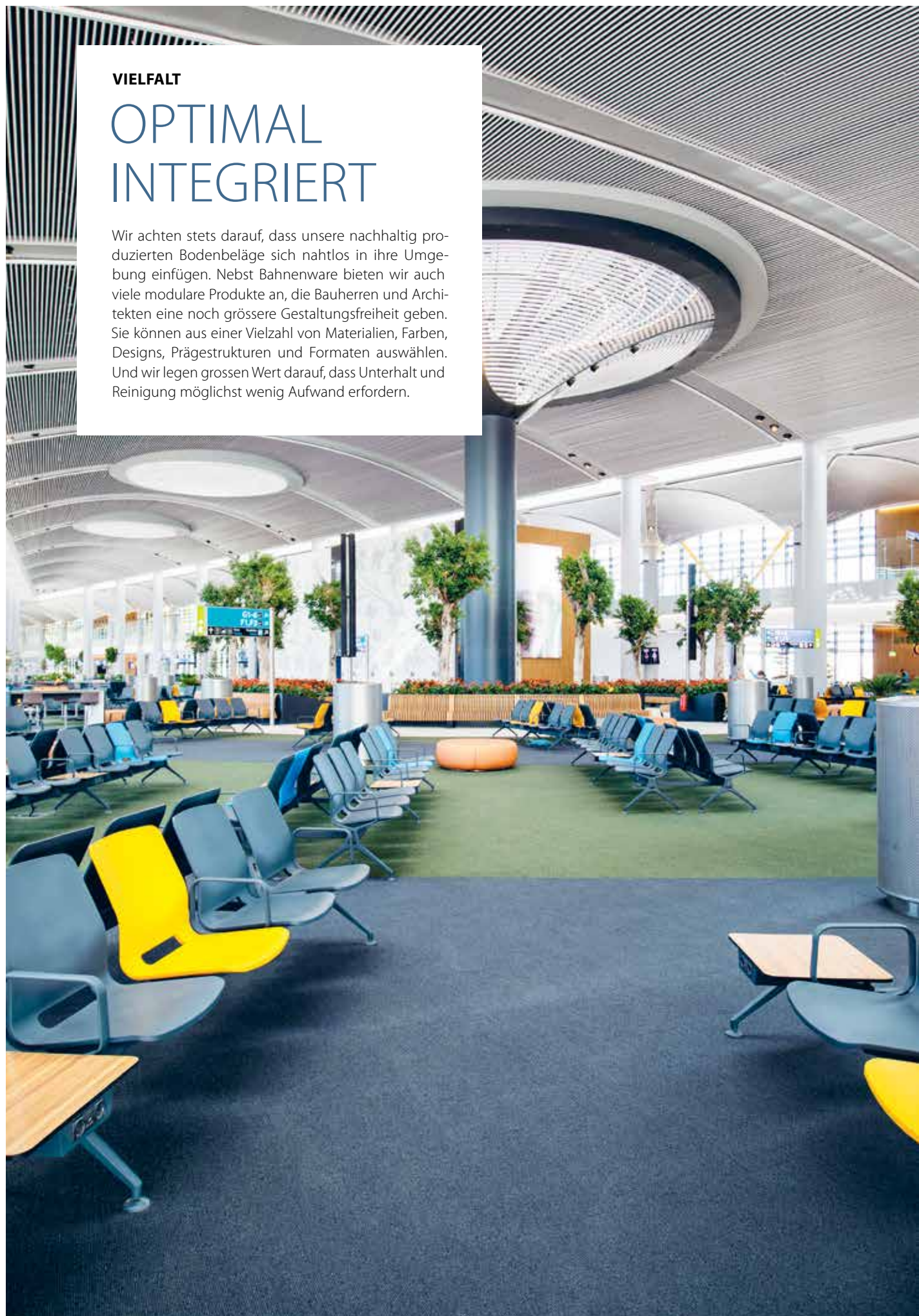


FLOORING SYSTEMS

VIELFALT

OPTIMAL INTEGRIERT

Wir achten stets darauf, dass unsere nachhaltig produzierten Bodenbeläge sich nahtlos in ihre Umgebung einfügen. Nebst Bahnenware bieten wir auch viele modulare Produkte an, die Bauherren und Architekten eine noch grössere Gestaltungsfreiheit geben. Sie können aus einer Vielzahl von Materialien, Farben, Designs, Prägestrukturen und Formaten auswählen. Und wir legen grossen Wert darauf, dass Unterhalt und Reinigung möglichst wenig Aufwand erfordern.



FLOORING SYSTEMS: GEZIELTE AKTIVITÄTEN IM PRIVATSEKTOR GREIFEN

«Wir haben in allen Produktgruppen innovative und hochwertige Kollektionen lanciert, die global namhafte Verkaufserfolge erzielten. Insbesondere auch mittels fokussierter globaler Key Account Aktivitäten für den Privatsektor im Objektgeschäft, für Kundensegmente wie Ladenbau, Büroräumlichkeiten, Bahnunternehmen sowie Hotels und Gastronomie. Für diesen Bereich wie auch für den Ausbau in Wachstumsmärkten wurden Vertriebsstrukturen spezifisch ergänzt. Im operativen Bereich haben wir in verschiedene effizienzsteigernde, kapazitätserhöhende sowie in technologische Erneuerungen investiert, die gekoppelt mit gezielten Massnahmen im Einkaufsbereich sowie Preisanpassungen unsererseits erhöhten Rohmaterialpreisen entgegengewirkt haben. Insgesamt haben wir mit unserem attraktiven Produktportfolio unsere Marktposition als führender Systemanbieter für das Objektgeschäft weiter gestärkt.»

Der Geschäftsbereich Flooring Systems erzielte im Geschäftsjahr 2018 einen Nettoumsatz von CHF 913,2 Mio (Vorjahr: CHF 856,6 Mio), was in Konzernwährung einer guten und soliden Steigerung von 6,6% entspricht (+5,0% in Lokalwährungen). Der Anteil am Konzernumsatz betrug 68,8%. Zu diesem Wachstum haben alle drei Regionen beigetragen, wenn auch mit unterschiedlichen Wachstumsraten. Das Betriebsergebnis (EBIT) erhöhte sich trotz negativer Effekte aus Rohmaterialpreisentwicklungen um 8,8% auf CHF 136,5 Mio (Vorjahr vor Einmalkosten: CHF 125,5 Mio). Die EBIT-Marge erhöhte sich um 0,2 Prozentpunkte auf 14,9% (Vorjahr vor Einmalkosten: 14,7%).

Gute und solide Umsatzentwicklung

Die Entwicklung der europäischen Märkte zeigt ein sehr heterogenes Bild. Die für uns wichtigen Kernmärkte Frankreich und die Niederlande wuchsen moderat, wogegen Deutschland aufgrund der veränderten Marktsituation eine ansteigende Nachfrage verzeichnete und



Jean-Michel Wins

Executive Vice President
Flooring Systems

ein starkes Wachstum präsentierte. Erfreulich entwickelten sich auch Süd- und Osteuropa sowie die Schweiz, die ihr Geschäftsmodell erfolgreich der veränderten Marktstruktur angepasst hat. Abgesehen von Norwegen war die Nachfrage in Nordeuropa insgesamt leicht rückläufig. Grossbritannien verzeichnete aufgrund der Unsicherheiten im Zusammenhang mit dem Brexit sowie aufgrund der Rezession in der Bauindustrie eine rückläufige Umsatzentwicklung.

Die Region Amerikas wies ein markantes Umsatzplus aus, was hauptsächlich auf die Erholung des Hauptmarkts in den USA sowie auch Kanada zurückzuführen ist. Dies basierend auf erfolgreichen Projekten mit vermehrt modularen Bodenbelägen sowie einer steigenden Nachfrage in den Segmenten Gesundheitswesen und Altenpflege. Auch Brasilien und andere kleinere Märkte in Südamerika entwickelten sich nach eher verhaltenen Vorjahren wieder positiv.

Im Raum Asien/Pazifik leisteten Japan, Südkorea und die Türkei einen überdurchschnittlichen Beitrag zum Umsatzplus. Zu dieser erfreulichen Entwicklung trugen verschiedene Wachstumsinitiativen bei sowie die Realisierung grösserer Kundenprojekte in den Segmenten Gesundheitswesen, Ausbildung, Büroräumlichkeiten und Flughäfen. Auch China und Australien unterstützten dieses markante Wachstum, trotz einer sich verlangsamenden Nachfrage.

Die Aktivität der Bauklebstoffe wies ein insgesamt solides und gutes Umsatzwachstum aus, was insbesondere von Russland, hauptsächlich durch den Ausbau im Do-it-yourself Geschäft, und den Niederlanden, durch die

erhöhte Nachfrage von Flüssigböden, getragen wurde. Deutschland verzeichnete aufgrund einer Sortimentsbereinigung einen leichten Umsatzrückgang in einem stark umkämpften Marktumfeld.

Neue innovative Kollektionen in allen Produktgruppen

Wir haben im Berichtsjahr in allen Produktgruppen attraktive und hochwertige Kollektionen eingeführt, die regional und global namhafte Verkaufserfolge erzielten. Viele dieser Neuentwicklungen sind auf den Privatsektor im Objektgeschäft ausgerichtet und vereinen trendige Designs, vielfältige Farbpaletten sowie neue Produktionstechnologien und Prägestrukturen aus nachhaltigen Materialien.

Für eine neue Flotex-Kollektion – unser waschbarer Hightech-Textilboden – kreierte der erfolgreiche französische Designer Philippe Starck verschiedene Designvariationen, die ihre volle Wirkung bei grossflächigen Installationen entfalten.

Das Teppichfliesenangebot haben wir mit einer Kollektion für das Segment Büroräumlichkeiten ergänzt, deren Design von Wolken inspiriert ist und aus einem neuartigen Garn hergestellt wird, um diesen visuellen Effekt zu erzielen.

Für die neueste Kollektion der hochwertigen Vinyl-Designbeläge haben wir die Anordnung mehrerer Materialschichten mit einer speziellen Drucktechnologie kombiniert, die einzigartige Farbverläufe und verschiedenste Oberflächendesigns generiert. Eine sehr trendige, farbenfrohe neue Kollektion der homogenen Vinylbeläge ist aus der Verwendung von neu aufbereitetem Restmaterial aus dieser Produktlinie entstanden.

Die neue globale Linoleumkollektion für Bahnenware «marmoleum marbled» wird ab 2019 in fünf aufgefrischten Designrichtungen und vielfältigen Farbtönen in verschiedenen Belagsdicken und schalldämmenden Eigenschaften angeboten.

Überdurchschnittliches Wachstum bei Vinylbelägen

Unsere anwendungsspezifischen vielseitigen Kollektionen der Vinylbeläge haben allesamt mit erfreulichen Wachstumsraten gegläntzt. Die im Vorjahr neu eingeführte Produktlinie der homogenen Vinylbeläge hat sich gut etabliert, auch die hochwertigen modularen Designbeläge weisen nach wie vor ein deutlich zweistelliges Wachstum aus. Erfolgreich verkauft haben sich auch Akustikbeläge, vorwiegend für den sozialen Wohnungsbau, sowie antistatische Hightech-Beläge für spezielle Industrie- oder Krankenhausanwendungen.

Die Linoleumbeläge verzeichneten in allen Ausführungen ein solides Wachstum.

Die textilen Bodenbeläge – Teppichfliesen, Flotex und Nadelfilzbeläge – trugen aufgrund der Aktivitäten im Privatsektor vermehrt zum Umsatzwachstum bei. Der Umsatz der Sauberlaufsysteme verharrte in etwa auf Vorjahresniveau.

Effizienzsteigernde und nachhaltige Investitionen

Nebst diesen zahlreichen Bereicherungen des Produktportfolios investierten wir in verschiedene Erneuerungen an den Produktionsstandorten. Nennenswert sind hier Heizofenpressen mit reduziertem Energieverbrauch, die Modernisierung von Heizstationen, Abluftsystemen und Filteranlagen sowie zusätzlichen Silos und Tanks für eine effizientere Verarbeitung des eingehenden Rohmaterials.

Bei den modularen Vinyl-Designbelägen installierten wir eine neue Digitaldruckanlage mit UV-Ink-Technologie, die zusätzliche Kapazitäten schafft und gleichzeitig die Möglichkeit für massgeschneiderte Designvielfalt bietet. Für die Produktion von Teppichfliesen installierten wir eine neue Nadelflormaschine, die den Garnverbrauch minimiert und gleichzeitig die Herstellung einer neuartigen Teppichfliese ermöglicht. Bei der Produktion von Flotex wurde eine Grosspresse ersetzt, die Ausschussmaterial für die Herstellung des Trägergewebes für modulare Bodenbeläge zu Granulat wiederverwertet.

Der kontinuierliche Ausbau der Wachstumsmärkte war vielseitig: In China erhöhten wir die Vertriebsdichte in Grossstädten mit zusätzlichen Vertriebspartnern; in Südkorea bauten wir das Kundensegment Pharma auf; in Polen und Russland decken wir neue Gebiete auch ausserhalb von Warschau und innerhalb von Moskau ab und betreuen nun auch direkt die Märkte in der Ukraine und in Kasachstan.

Bewährte Strategie

Wir werden in 2019 den eingeschlagenen Weg konsequent weitergehen, indem wir unser Produktportfolio für die Kundensegmente im Privatsektor des Objektgeschäfts noch attraktiver gestalten, die Initiativen in den Wachstumsmärkten konsequent weiterverfolgen und die Marktaktivitäten mit weiteren innovativen und attraktiven Angeboten auch im digitalen Bereich ergänzen. Ebenfalls gilt es, weiterhin ein wachsames Auge auf Rohmaterialpreisentwicklungen und entsprechenden Preisgestaltung unsererseits zu haben.

VIELSEITIGE UND TRENDIGE KOLLEKTIONEN

Bodenbeläge von Forbo vereinen Funktionalität und hohe Produktqualität mit innovativen Designs und sorgen so für eine nachhaltige Aufwertung von Innenräumen, deren Beschaffenheit an den Bedürfnissen der Benutzer ausgerichtet ist. Wir gestalten mit jeder Neuentwicklung unsere Produkte sowie Produktionsprozesse laufend nachhaltiger und umweltfreundlicher und werden höchsten Ansprüchen gerecht. Wir waren im Berichtsjahr erneut direkt am Puls der technischen Innovation und der gestalterischen Trends.

Viele dieser Neuentwicklungen sind auf den Privatssektor im Objektgeschäft ausgerichtet und vereinen in allen Produktgruppen trendige Designs, vielfältige Farbpaletten sowie neue Produktionstechnologien und Prägestrukturen aus nachhaltigen Materialien.

Innovative Teppichfliesen

Teppichfliesen verleihen einem Raum einen besonderen Charakter, erzeugen eine warme Atmosphäre und sind für Büroräumlichkeiten oder gemütliche Räume in Hotels besonders geeignet. Wir haben das Angebot an hochwertigen Tessera-Teppichfliesen mit zwei innovativen Kollektionen ergänzt: «Cloudscape», deren Design visuell von Wolkengebilden in der Natur geprägt ist und in 16 abgeschwächten Pastelltönen erhältlich ist. Für die Umsetzung dieses visuellen Effekts wird ein neuartiges Garn mit spezieller Tuftingtechnik verwendet. «Nexus», deren lateinischer Name (Verbindung) für das Design steht, kombiniert einen aufgrund von verschiedenen Florhöhen gestreiften Grundflor mit einer überlagerten metallischen Gewebestruktur, die in Kombination ein visuelles Netzwerk von Verbindungen schafft. Erhältlich ist diese trendige Kollektion in neun Farbtönen, vorwiegend von Hell- bis Dunkelgrau mit verschiedenfarbigen Metallic-Effekten. Diese bietet vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten in modernen Grossraumbüros und bildet einen Kontrast zum aktuellen Trend hin zu naturnahen Designs in Pastelltönen.



TESSERA-TEPPICHFLIESE «NEXUS»



TESSERA-TEPPICHFLIESE «CLOUDSCAPE»



HOMOGENER VINYLBELAG «FABSCRAP»



VINYL-DESIGNFLIESEN «ALLURA FUSION»

Einzigartige und vielseitige Vinylbeläge

Für die neueste Kollektion von hochwertigen Vinyl-designbelägen haben wir die Anordnung mehrerer Materialschichten teilweise mit einer durchgefärbten PVC-Paste ergänzt und mit einer speziellen Drucktechnologie kombiniert, die einzigartige Farbverläufe und verschiedenste Oberflächendesigns generiert. «Allura Fusion» wurde mit dem Red Dot Design Award 2018 als bestes Produktdesign des Jahres ausgezeichnet. Ausschlaggebend dafür waren laut Jury der innovative Herstellungsprozess, die grosse Farbtiefe sowie die realistischen Prägestrukturen und das natürliche, frei fließende Design ohne Wiederholung der Muster. Erhältlich ist diese Kollektion in drei Fliesen- und vier Plankenformaten. Letztere eignen sich besonders gut für offene Bereiche mit wenig Mobiliar, wo der Boden selbst als Designobjekt zur Geltung kommen kann – Galerien oder Boutiquen sind hier eine relevante Zielgruppe.

Eine sehr trendige, farbenfrohe neue Kollektion der homogenen Vinylbeläge ist aus der Verwendung von neu aufbereitetem Restmaterial aus dieser Produktlinie entstanden. «FabScrap» ist somit ein vollständiges Recyclingprodukt aus noch nicht verwendeten Materialien. Von jedem Produktionslauf bleiben Granulate übrig, jeweils in unterschiedlichen Farben und Mengen. Dieses Material wird neu zusammengemischt und ausschliesslich für diese Kollektion verwendet. Als einheitlicher Grundton werden Farben so gemischt, dass zwei Grautöne, ein Blauton sowie ein Weissston als Basismaterial entstehen. Diesen werden die restlichen Farbgranulate beigemischt. Jede produzierte Rolle wird in diesem Sinne farbenfroh und bezüglich Design einzigartig sein, in der gewohnten hochstehenden Qualität der homogenen Vinylbeläge. Dieser in vieler Hinsicht nicht alltägliche Bodenbelag kann in Verkaufslökalen, Schulhäusern, Cafeterias oder Kantinen spezielle Akzente und Farbtupfer setzen.

«DESIGN UND FUNKTIONALITÄT
ATTRAKTIV VEREINT»